

# Druckdatenlieferung für Promotionzelte

- Dateierstellung:** - Für komplexe Gestaltungen empfehlen wir Adobe Indesign, Illustrator, Corel Draw oder Photoshop  
- **Microsoft Office Programme sind für eine Druckumsetzung ungeeignet, Photoshop eignet sich nur eingeschränkt für die Erstellung von komplexen Comosings**  
- **Unterschreitung der geforderten Auflösung führt zu sichtbaren Qualitätseinbußen**
- Dateiformat:** - PDF X3, EPS, offene programmspezifische Dateiformate
- Seitenformat/  
Beschnitt/  
Maßstab:** - Entnehmen Sie anzulegende Seitenformate und Beschnittzugaben den jeweiligen Maßskizzen  
- Generelle Beschnittzugabe umlaufend 10 mm (Ausnahme abweichende Angabe Maßskizze)  
- Maßstab 1:1 zur exakten Kontrolle sichtbarer Bereiche und Bahnenübergänge  
- Keine Schnitt- und Passermarken und Farbkontrollstreifen generieren
- Vektordaten:** - Verwenden Sie möglichst Vektordaten für eine konturenscharfe Darstellung von Logos und grafischen Elementen
- Auflösung:** - Bildauflösung Maßstab 1: 1 min. 120 dpi
- offene Daten:** - Lieferung offener Indesign und Illustrator Daten inklusive aller Gestaltungselemente wie Verwendungen und Schriften
- Farbmodus:** - CMYK
- Profile/  
Sonderfarben:** - Profilierung ISO COATED V2 ECI (*falls nicht vorhanden keine Profilkonvertierung vornehmen*)  
- Sonderfarben in HKS oder Pantone können im Digitaldruckverfahren *nur simuliert werden*  
- Legen Sie Sonderfarben in Druckdaten als Vollton mit Originalbezeichnung an.  
- Bitte weisen Sie bei Datenübermittlung gesondert auf enthaltene Sonderfarbangaben hin
- Schriften:** - Schriften in Pfade/Zeichenwege umwandeln
- Datentransfer:** - Datenübertragung per kostenlosem Webdienst (Wetransfer) oder FTP Download  
- Komprimieren Sie Ihren Datensatz vor elektronischer Datenübermittlung  
- Beschriften Sie Ihren komprimierten Sammelordner eindeutig mit Kundenname und Projektnummer
- Zu beachtende  
Gestaltungstips:** - Beachten Sie sichtbare Bereiche und Beschnittzugaben  
- Platzen Sie Texte und Logos nicht zu nah am Rand, mind. 40 mm Abstand  
- Texte, Logos & Grafiken möglichst nicht über Stoßkanten/Bahnenübergänge anlegen gegebenenfalls Textpositionierung und Spationierung anpassen  
*Legen Sie möglichst keine durchgehenden Motive von Dach auf Seitenwand oder Seitenwand zu Seitenwand, da es produktionstechnisch bedingt zu leichten Versätzen kommen kann. Geben Sie an, ob die Bedruckung der Seitenwände innen oder außen sein soll. Bei einer Aussenwandbedruckung sind die oberen 5 cm nicht sichtbar, da dort das Klettband zum Befestigen im Inneren des Daches angebracht wird.*  
- bei Textildruck Motive nach Möglichkeit nicht über die Seiten ziehen

**Für abweichende/fehlerhafte Daten kann keine Gewährleistung übernommen werden.**